

MÉDIA SZÓBELI ELBESZÉLGETÉS TÉMAKÖREI

1. A kommunikáció és tömegkommunikáció alapfogalmai

- a kommunikáció fogalma
- a tömegkommunikáció fogalma
- tömegkommunikációs eszközök megnevezése

2. Az online és az internetes kommunikáció jellemzői, előnyei és veszélyei

- az internethasználat előnyei, illetve veszélyei,
- a Web2 fogalma
- Web2 szövegtípusok: blog, vlog, közösségi oldalak, tartalommegosztó oldalak, chat)
- a fake news fogalma, az álhírek jellemzői
- az influencer jelenség jellemzői
- biztonságos internethasználat alapszabályai (az online személyiség kialakulása, internetes zaklatás)

3. A médiakommunikáció szereplői, a médiainstanzok (közzszolgálati, kereskedelmi)

- közzszolgálati média jellemzői, szereplői
- kereskedelmi média jellemzői, szereplői
- a média bulvárosodása, az infotainment jelenség

4. Médiaszöveg típusok

- a nyomtatott sajtó műfajai
- a televízió műfajai
- webes műfajok

5. Médiaismereti alapkérdések

- a média világával kapcsolatos általános tájékozottság mérése (műsorok, csatornák, nyomtatott sajtó, médiasztárok, média személyiségek)

6. Mozgóképkultúra

- a legnépszerűbb filmműfajok (vígjáték, akciófilm, dráma) jellemzői
- az amerikai és a magyar mozifilm (ismert színészek, rendezők) világában való tájékozottság
- a televízió és a film (népszerű sorozatok, szappanoperák), tévés filmműfajok jellemzői

A portfólió értékelése

A portfólió a következő három feladatból áll (mindegyiket el kell készíteni):

- 5db képből álló, saját készítésű fotósorozat egy szabadon választott témában. A

fotók fényképezőgéppel vagy mobiltelefonnal is készülhetnek. Nincs

képfelbontási előírás. A fotókat elektronikusan kell beküldeni.

- Tetszőleges témájú maximum 1 perc időtartamú videó. A felvételeket

mobiltelefonnal is lehet készíteni.

- 2-3 perces hosszúságú podcast készítése mp3 vagy wav formátumban elmentve,

bármilyen mikrofonnal rögzítve.

A portfólió benyújtásának a határideje: 2026. március 2. (hétfő)

a studio@levaygimnazium.hu címre.