MÉDIA SZÓBELI ELBESZÉLGETÉS TÉMAKÖREI

**1.A kommunikáció és tömegkommunikáció alapfogalmai**

●a kommunikáció fogalma

●a tömegkommunikáció fogalma

●tömegkommunikációs eszközök megnevezése

**2. Az online és az internetes kommunikáció jellemzői, előnyei és veszélyei**

●az internethasználat előnyei, illetve veszélyei,

●a Web2 fogalma

●Web2 szövegtípusok: blog, vlog, közösségi oldalak, tartalommegosztó oldalak, chat)

●a fake news fogalma, az álhírek jellemzői

●az influencer jelenség jellemzői

●biztonságos internethasználat alapszabályai (az online személyiség kialakulása, internetes zaklatás)

**3. A médiakommunikáció szereplői, a médiaintézmények (közszolgálati, kereskedelmi)**

●közszolgálati média jellemzői, szereplői

●kereskedelmi média jellemzői, szereplői

●a média bulvárosodása, az infotainment jelenség

**4. Médiaszöveg típusok**

**●**a nyomtatott sajtó műfajai

●a televízió műfajai

●webes műfajok

**5. Médiaismereti alapkérdések**

●a média világával kapcsolatos általános tájékozottság mérése (műsorok, csatornák, nyomtatott sajtó, médiasztárok, média személyiségek)